



10.04.2019
MEDIENMITTEILUNG

Acht von zehn Jungen sparen nicht fürs Alter

760'000 junge Erwachsene in der Schweiz sparen nicht fürs Alter: Sie haben keine individuelle Altersvorsorge. Das muss nicht sein: Es gibt einfache und flexible Vorsorgelösungen.

Der Zeitgeist der Jugend ist geprägt vom schwierigen wirtschaftlichen Umfeld. Sparen liegt im Trend. Und junge Erwachsene beschäftigt ihre Altersvorsorge: Sie gilt in der Schweiz sogar als Sorge Nummer eins. Trotzdem haben acht von zehn Personen unter 25 Jahren keine individuelle Vorsorge. 760'000 junge Menschen haben keine Säule 3a Vorsorge bei einer Bank oder Versicherung. Doch weshalb? Grund dafür ist, dass sie eine Vorsorge für zu kompliziert erachten. Sie glauben, eine Vorsorge sei zu teuer und sie könnten sich dies nicht leisten.

Ein junges Produkt ebnet nun den Weg: Die neue Säule 3a von Generali Schweiz ist flexibel, unkompliziert und rentabel. Der digitale Abschlussprozess führt Kunden Schritt für Schritt zur passenden Säule 3a – in nur 15 Minuten. Die Höhe und Häufigkeit der Einzahlungen sind völlig flexibel – die Versicherten bestimmen selbst, wann, wie oft und wie viel sie in die Säule 3a einzahlen möchten. Es gibt keinen jährlichen Fixbetrag. Generali kümmert sich um die Investition der Ersparnisse in kostengünstige Indexfonds, Vorwissen braucht es nicht. Das einzigartige Package beinhaltet auch einen Risikoschutz: Wird der Kunde erwerbsunfähig, so bezahlt Generali bis zur Pensionierung jährlich bis zu CHF 3'000.– in die Säule 3a des Kunden ein.

Generali (Schweiz) Holding AG
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Weitere Informationen:

Im Anhang finden Sie den Produktflyer mit weiteren Informationen sowie unter folgendem Link den Zugang zum Produkt: 3a.generali.ch

Kontakt:

Media Relations, T +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

ÜBER GENERALI

Generali ist ein unabhängiger italienischer Konzern mit starker internationaler Präsenz. Er wurde 1831 gegründet und gehört zu den weltweit führenden Versicherern. Er ist in mehr als 60 Ländern vertreten. 2017 betrug sein durch Prämieinnahmen erwirtschaftetes Gesamteinkommen mehr als 68 Milliarden €. Die Generali Group beschäftigt weltweit über 71'000 Mitarbeitende und betreut 57 Millionen Kunden. Damit ist sie Marktführerin in Westeuropa und wird auch immer bedeutender in Mittel- und Osteuropa sowie in Asien. 2017 zählte Corporate Knights die Generali Group zu den weltweit nachhaltigsten Unternehmen.

In der Schweiz steht Generali seit 140 Jahren für individuelle Versicherungslösungen in jeder Lebenslage. Fast eine Million Kundinnen und Kunden verlassen sich auf den zuverlässigen Schutz aus einer Hand: von Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen bis zu umfassenden Vorsorgelösungen sowie attraktiven Fonds- und Bankprodukten. Die Generali Schweiz Holding hat zwei Sitze, einen in Adliswil und einen in Nyon. Rund 1'800 Mitarbeitende sorgen dabei für eine qualifizierte Beratung und ausgezeichneten Service.