

GENERALI ZUKUNFTSSTUDIE 2023

Deutschland | Österreich | Schweiz

München/Wien/Adliswil, 22. März 2023



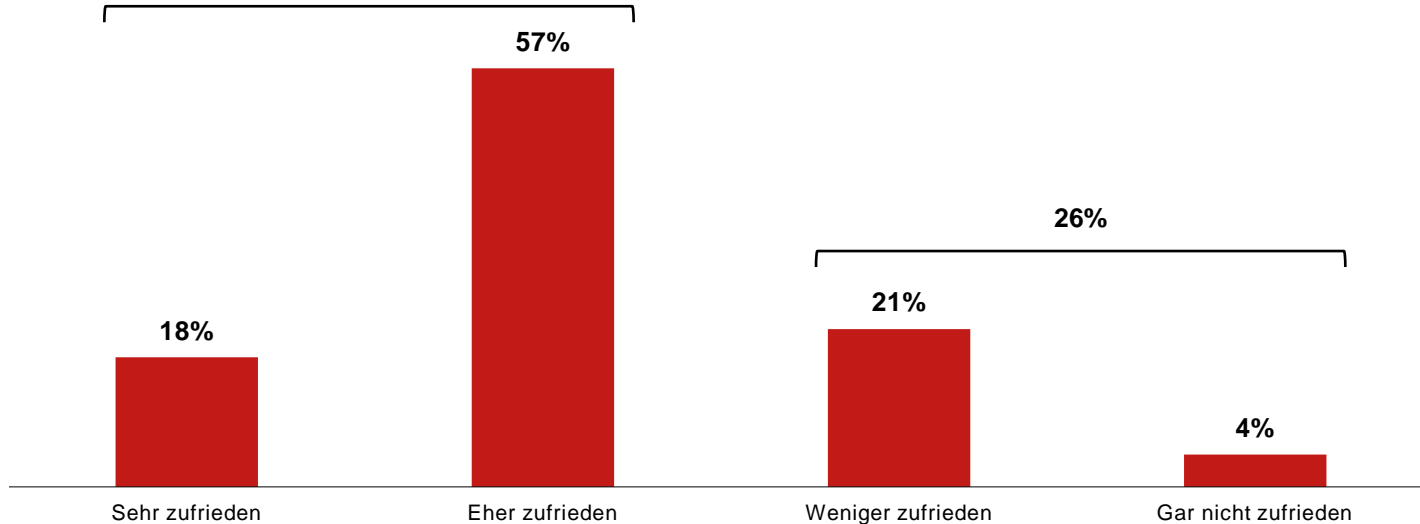
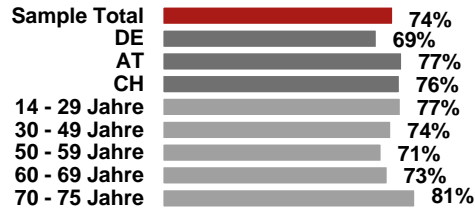
UMFRAGE-BASICS

Auftraggeber	Generali Deutschland, Österreich und Schweiz
Methode/Institut	CAWI Marketagent Online Access Panel Marketagent.com
Sample-Größe	n = 3.012 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Deutsche, Österreicher_innen und Schweizer_innen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die jeweilige Bevölkerung Random Selection
Erhebungszeitraum	Dezember 2022

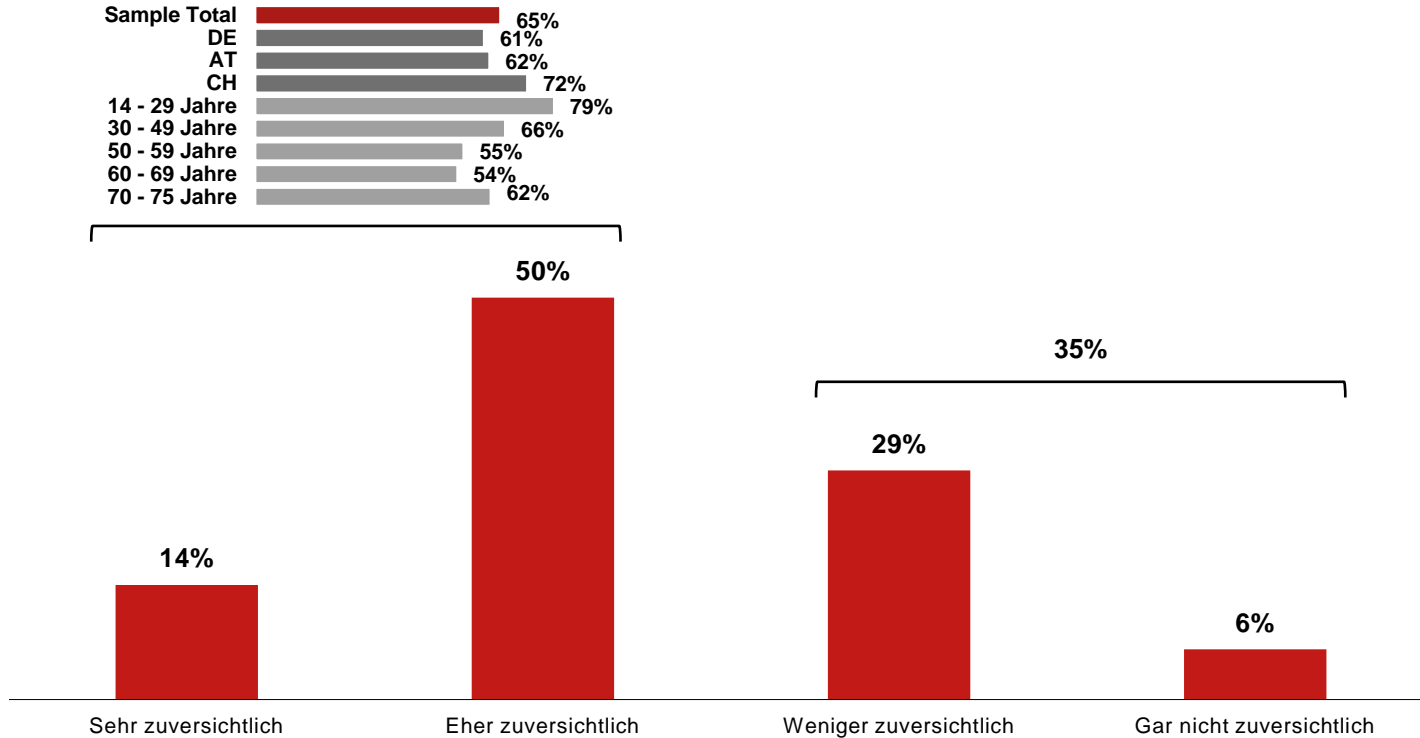
ERGEBNISSE

ZUFRIEDENHEIT MIT DER AKTUELLEN LEBENSITUATION

Männer
zufriedener
als Frauen



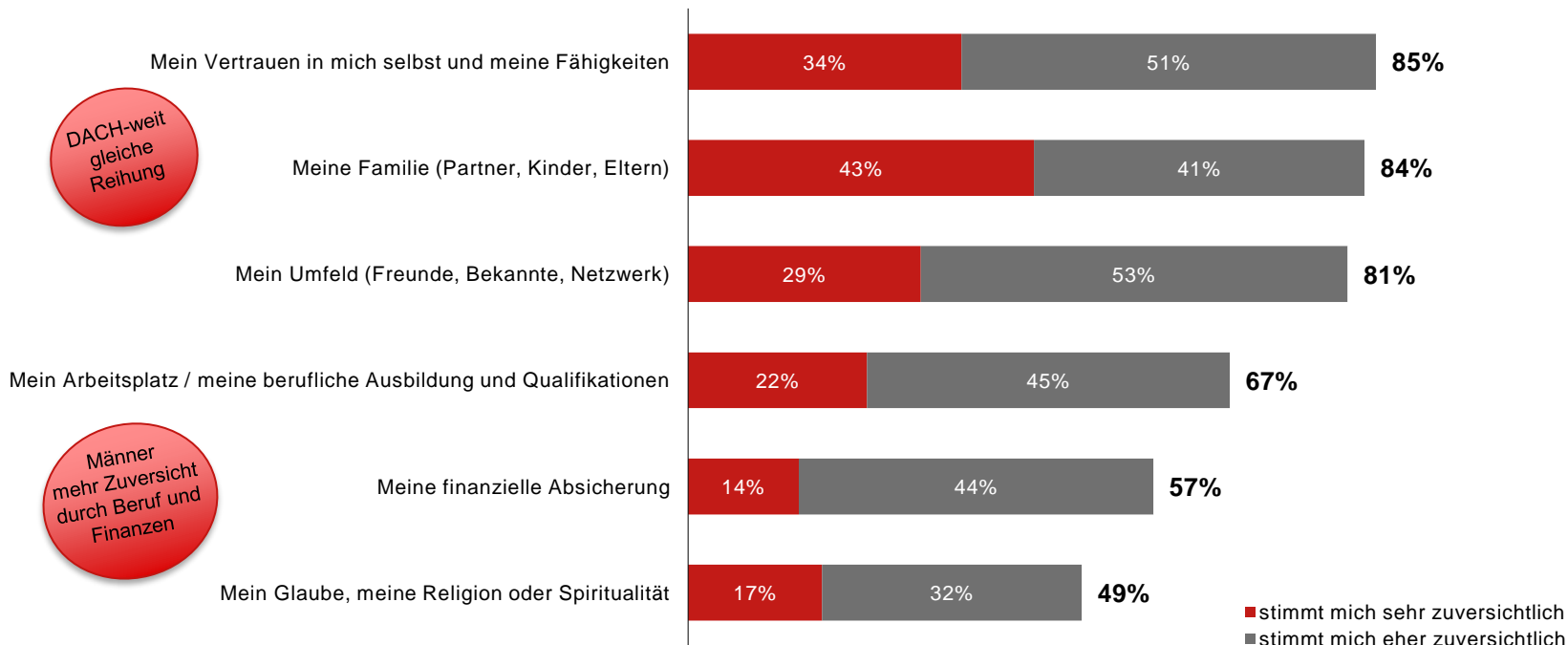
MIT ZUVERSICHT IN DIE EIGENE ZUKUNFT



Wenn Sie an Ihre persönliche Zukunft denken – wie zuversichtlich blicken Sie auf die kommenden 5-10 Jahre? || n=3.012 || MW 2,3

MOTIVATOREN FÜR DIE ZUKUNFT

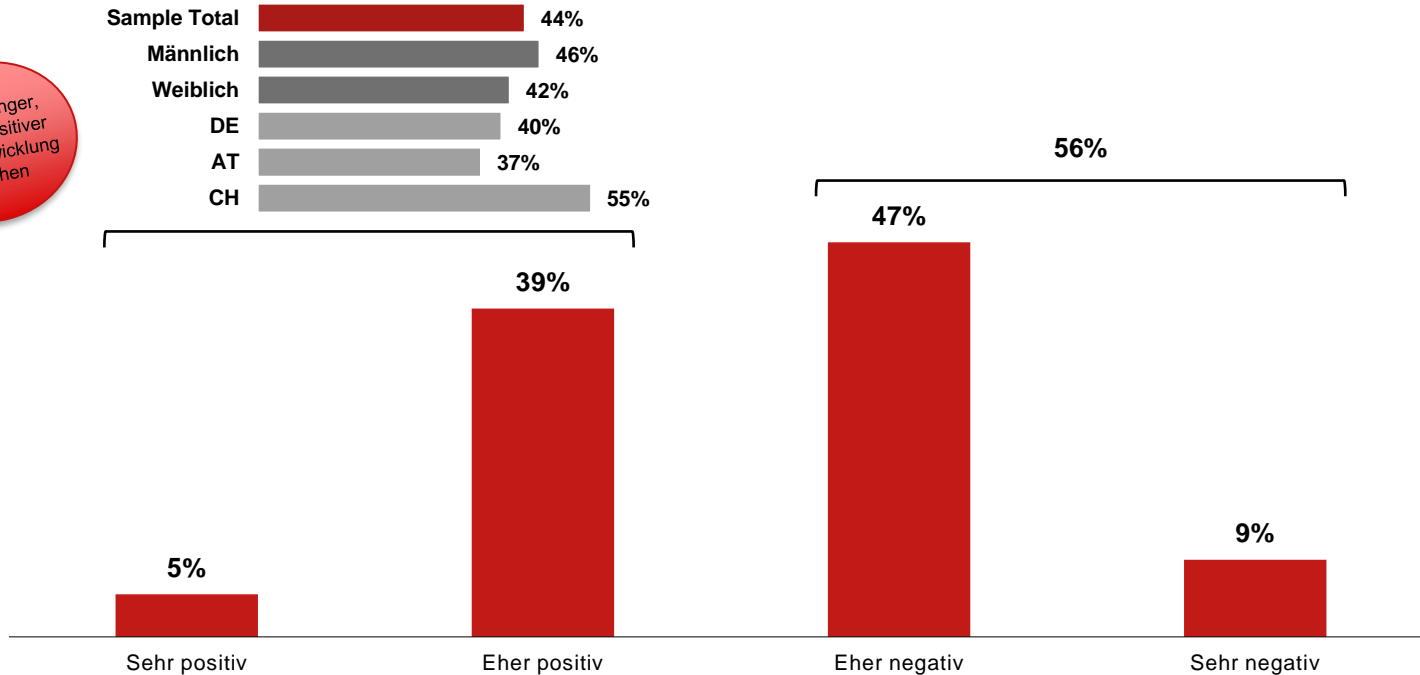
TOP-2-BOX: STIMMT MICH SEHR ZUVERSICHTLICH / STIMMT MICH EHER ZUVERSICHTLICH



Was stimmt Sie persönlich optimistisch bzw. zuversichtlich, um die Herausforderungen der Zukunft anzugehen bzw. zu meistern? || n=3.012

ENTWICKLUNG DES GESELLSCHAFTLICHEN LEBENS IN DEN NÄCHSTEN 5 BIS 10 JAHREN

Umso jünger,
desto positiver
wird Entwicklung
gesehen



DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE FÜR EINE ZUFRIEDENE/ GLÜCKLICHE ZUKUNFT

DE	AT	CH
35%	38%	46%

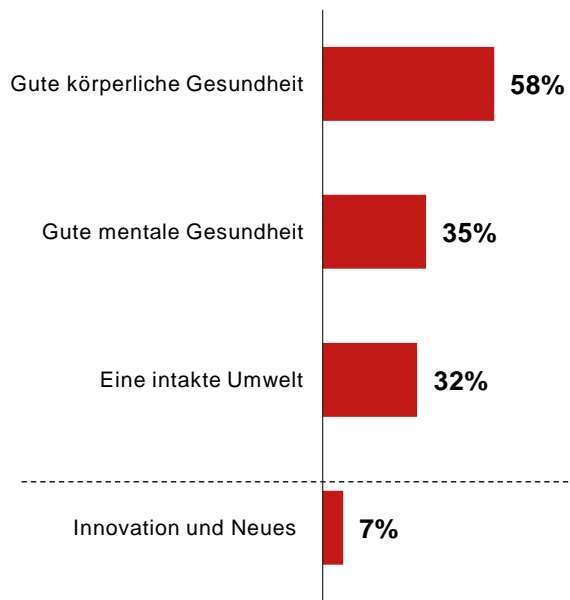


Was denken Sie, brauchen Sie selbst, um in Zukunft (in 5 bis 10 Jahren) zufrieden und glücklich in Deutschland/Österreich/Schweiz leben zu können? Bitte wählen Sie die Aspekte, die Ihnen am wichtigsten sind. Sie können bis zu 4 Antworten auswählen. || n=3.012 || Mehrfach-Nennung möglich

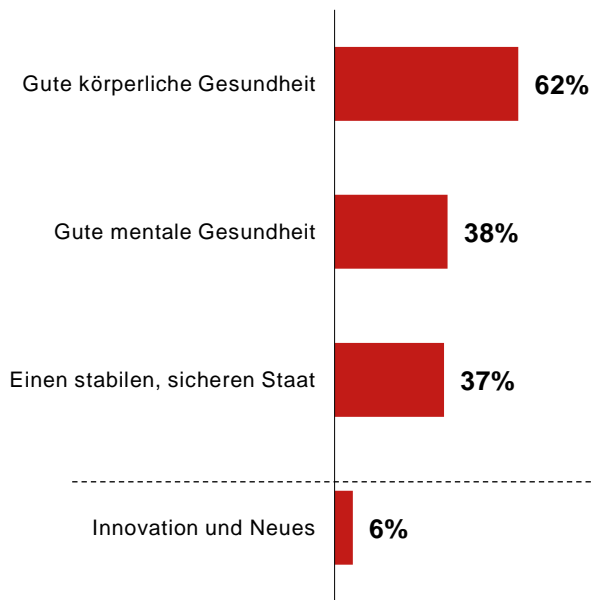
DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE FÜR EINE ZUFRIEDENE/ GLÜCKLICHE ZUKUNFT

TOP 3 + LETZTER PLATZ

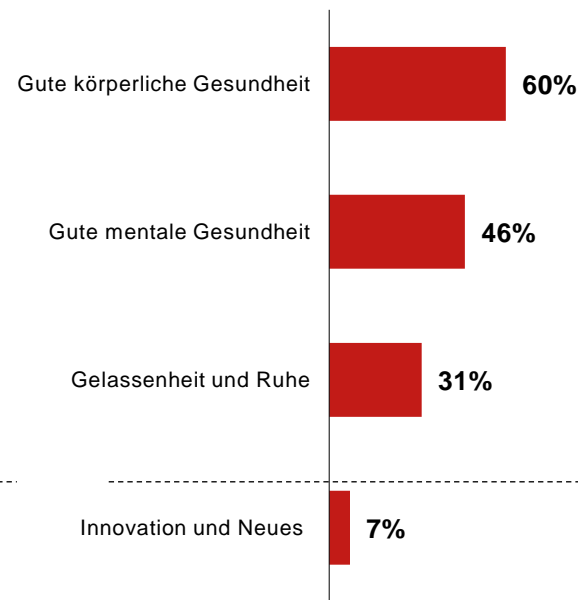
Deutschland | n=1.000



Österreich | n=1.000

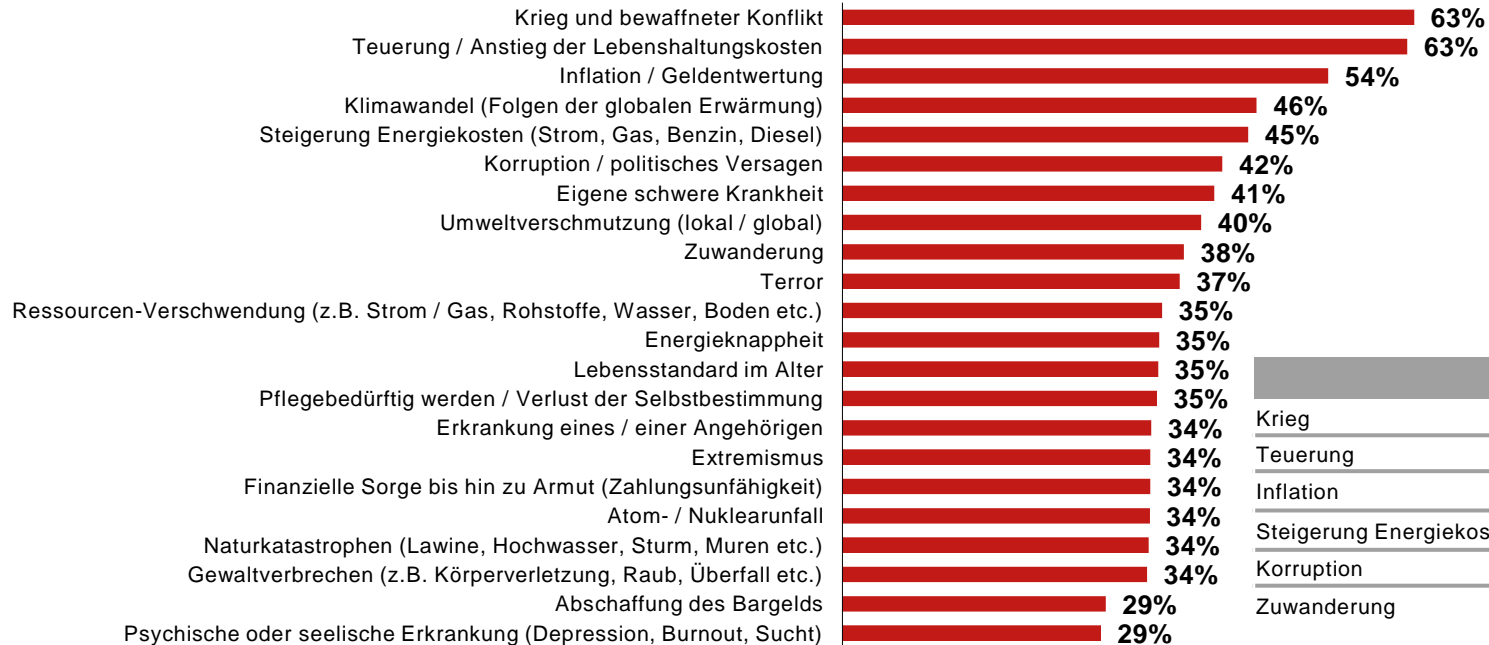


Schweiz | n=1.012



Was denken Sie, brauchen Sie selbst, um in Zukunft (in 5 bis 10 Jahren) zufrieden und glücklich in Deutschland/Österreich/Schweiz leben zu können? Bitte wählen Sie die Aspekte, die Ihnen am wichtigsten sind. Sie können bis zu 4 Antworten auswählen. | Basis: Leben im jeweiligen Land || Mehrfach-Nennung möglich

RISIKEN UND SORGEN, DIE IM ALLTAG BELASTEN



	DE	AT	CH
Krieg	65%	66%	59%
Teuerung	61%	69%	58%
Inflation	61%	61%	39%
Steigerung Energiekosten	53%	48%	34%
Korruption	42%	55%	30%
Zuwanderung	35%	48%	31%

Nachfolgend finden Sie mögliche Entwicklungen und Risiken des Alltags. Welche davon bereiten Ihnen Sorgen? || n=3.012 || Mehrfach-Nennung möglich

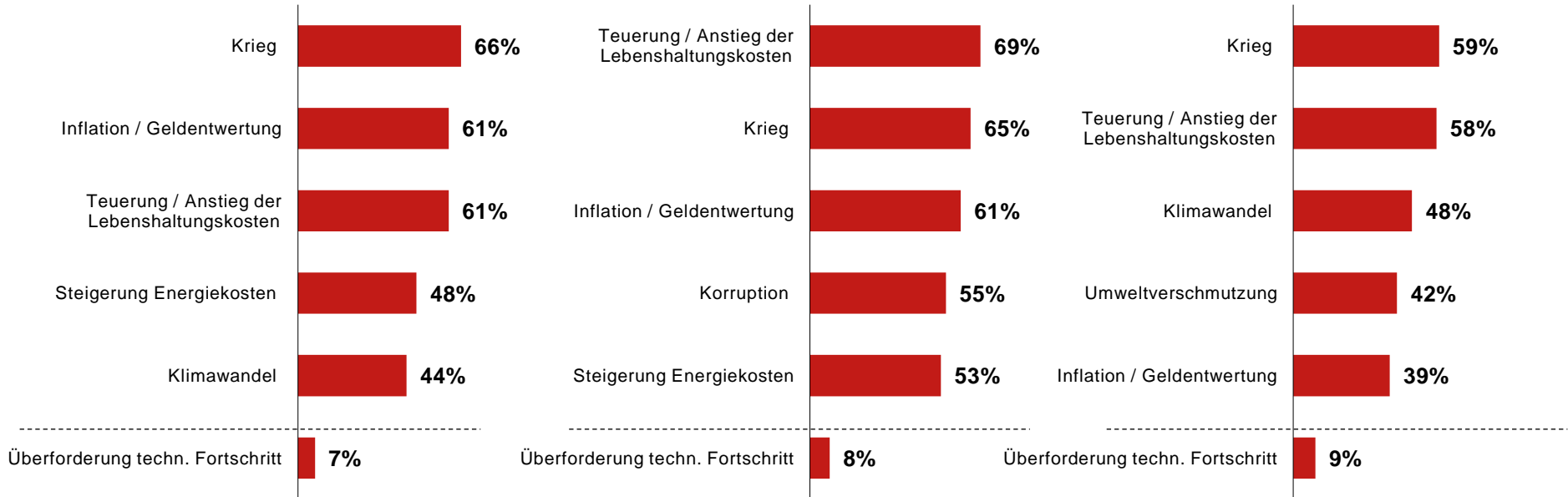
RISIKEN UND SORGEN, DIE IM ALLTAG BELASTEN

TOP 5 ALLER SORGEN + LETZTER PLATZ

Deutschland | n=1.000

Österreich | n=1.000

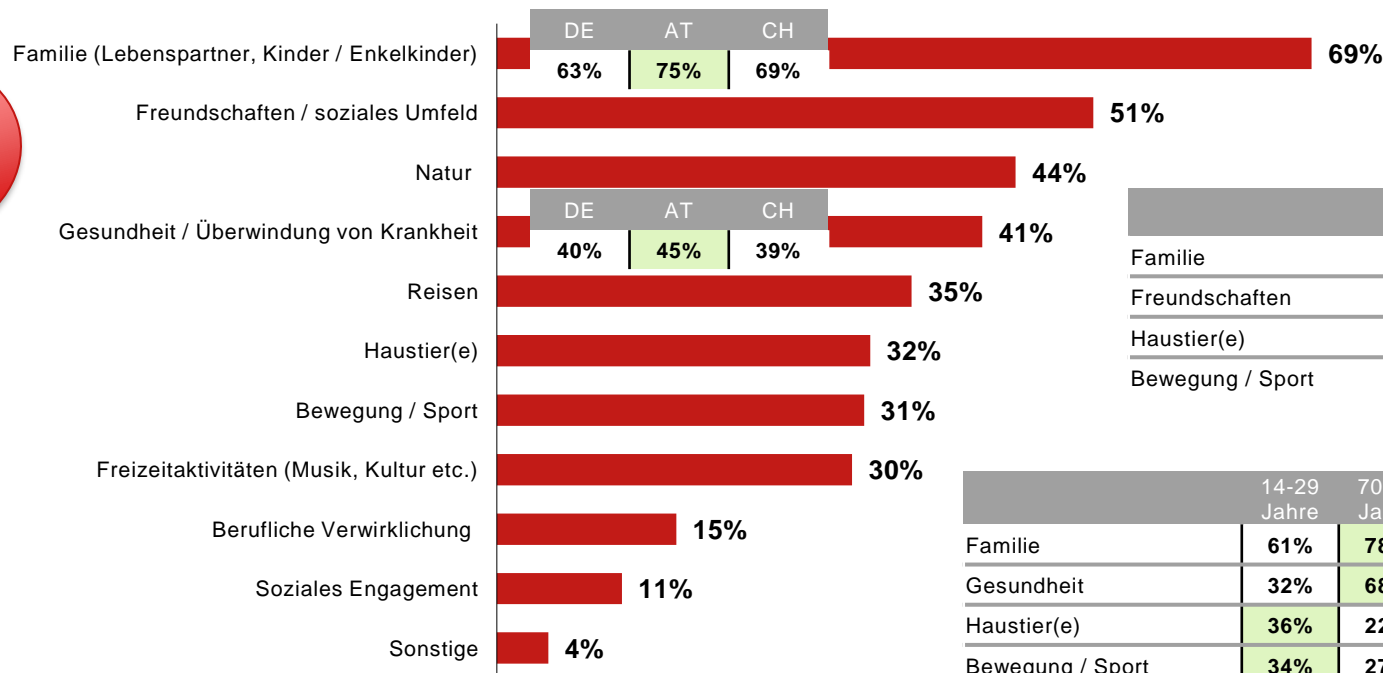
Schweiz | n=1.012



Nachfolgend finden Sie mögliche Entwicklungen und Risiken des Alltags. Welche davon bereiten Ihnen Sorgen? | Basis: Leben im jeweiligen Land || Mehrfach-Nennung möglich

DIE GRÖßTEN GLÜCKSBRINGER IM LEBEN

Familie, Freunde
und Natur sind
Glücksbringer
DACH-weit



	Männlich	Weiblich
Familie	64%	74%
Freundschaften	47%	54%
Haustier(e)	24%	40%
Bewegung / Sport	35%	27%

	14-29 Jahre	70-75 Jahre
Familie	61%	78%
Gesundheit	32%	68%
Haustier(e)	36%	22%
Bewegung / Sport	34%	27%
Berufliche Verwirklichung	22%	4%

Was sind die größten „Glücksbringer“ in Ihrem Leben? || n=3.012 || Mehrfach-Nennung möglich



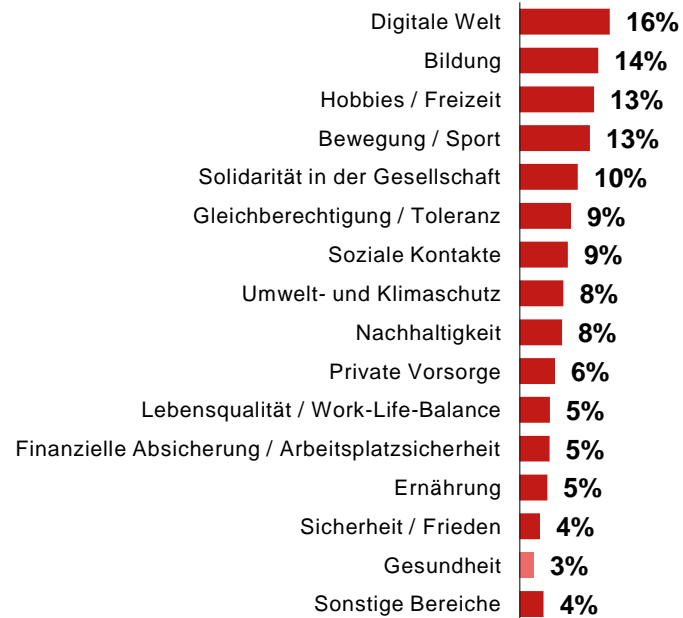
LEBENSBEREICHE MIT ZUNEHMENDER WICHTIGKEIT

wichtiger geworden



Platz 3:
CH legt mehr Wert
auf Lebensqualität,
AT & DE auf
finanzielle
Absicherung

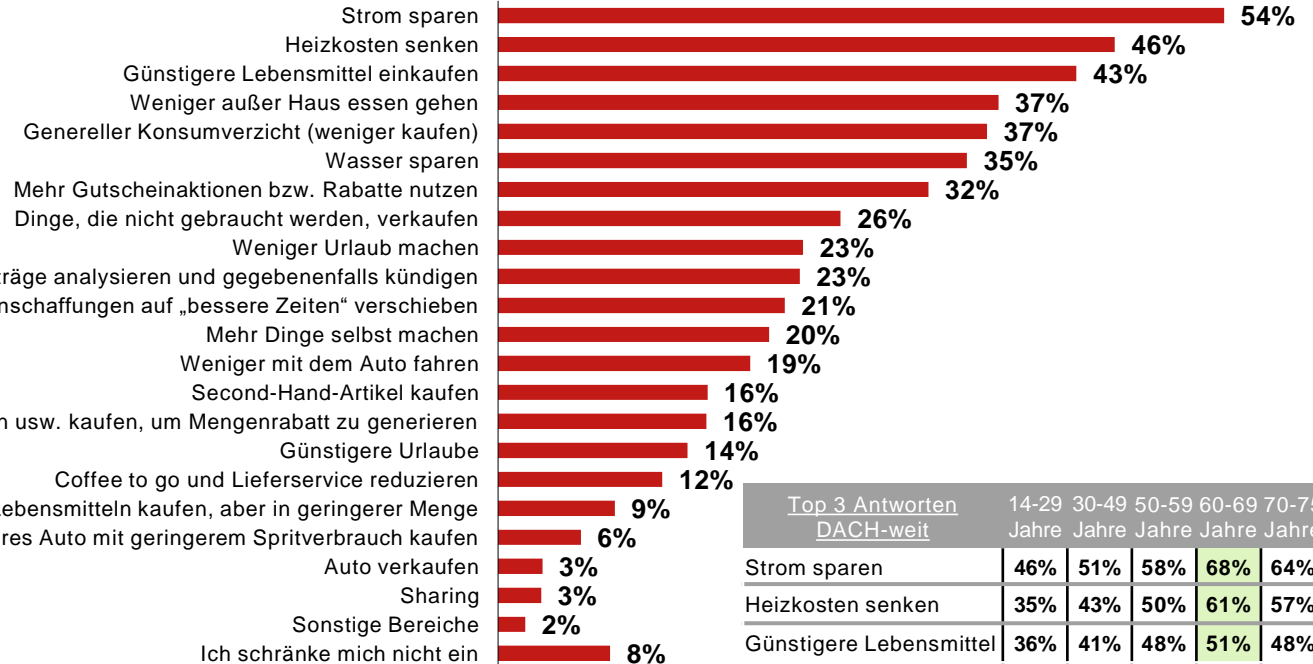
weniger wichtig geworden



Gibt es Bereiche, die Ihnen in letzter Zeit persönlich wichtiger geworden sind? || n=3.012

BEREICHE, WO GESPART WIRD

Top 3 Antworten DACH-weit	DE	AT	CH
Strom sparen	56%	59%	48%
Heizkosten senken	50%	50%	39%
Günstigere Lebensmittel	48%	46%	36%



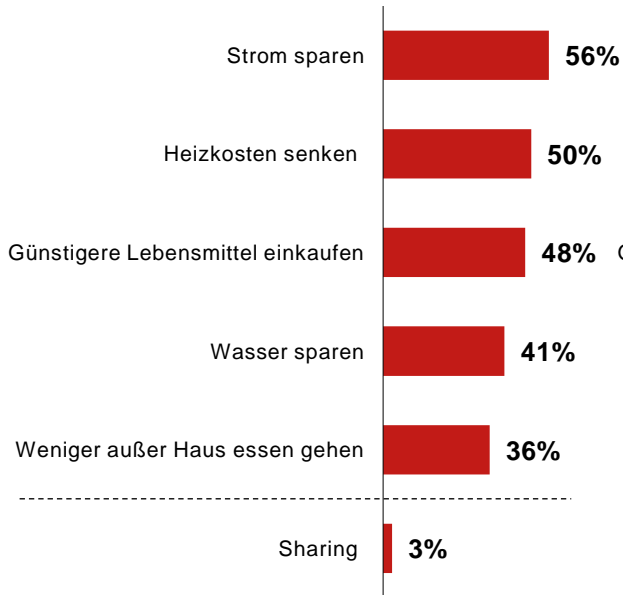
Top 3 Antworten DACH-weit	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70-75 Jahre
Strom sparen	46%	51%	58%	68%	64%
Heizkosten senken	35%	43%	50%	61%	57%
Günstigere Lebensmittel	36%	41%	48%	51%	48%

In den letzten Monaten sind die Lebenshaltungskosten – teilweise stark – gestiegen. In welchen Bereichen haben Sie sich bereits eingeschränkt bzw. wo sparen Sie? || n=3.012 || Mehrfach-Nennung möglich

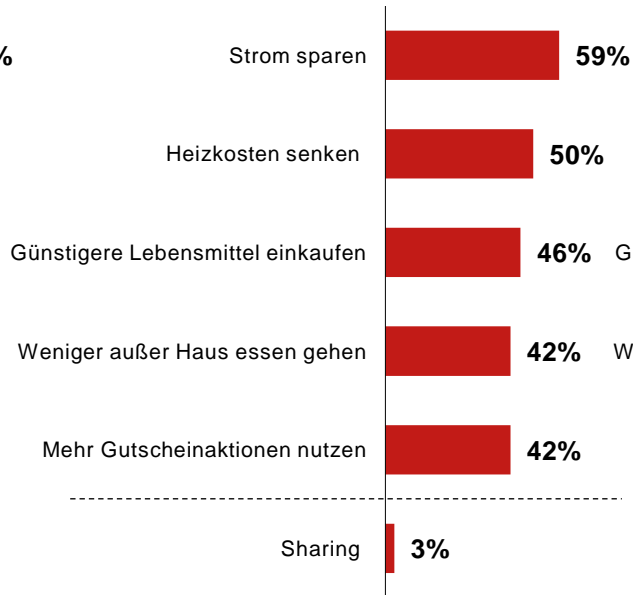
BEREICHE, WO GESPART WIRD

TOP 5 + LETZTER PLATZ

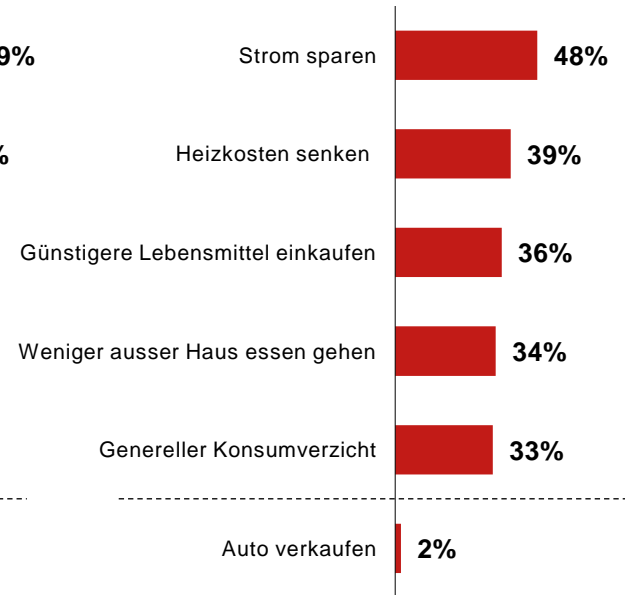
Deutschland | n=1.000



Österreich | n=1.000

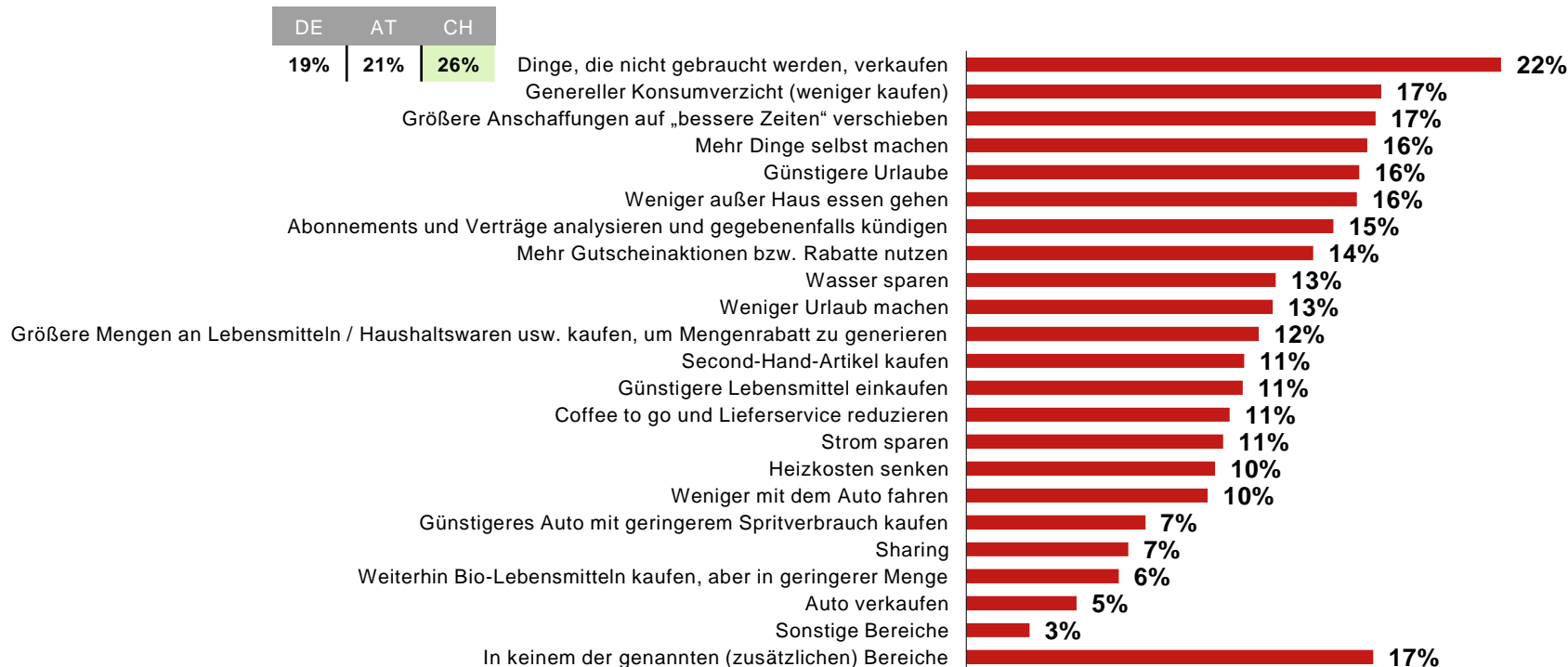


Schweiz | n=1.012



In den letzten Monaten sind die Lebenshaltungskosten – teilweise stark – gestiegen. In welchen Bereichen haben Sie sich bereits eingeschränkt bzw. wo sparen Sie? | Basis: Leben im jeweiligen Land

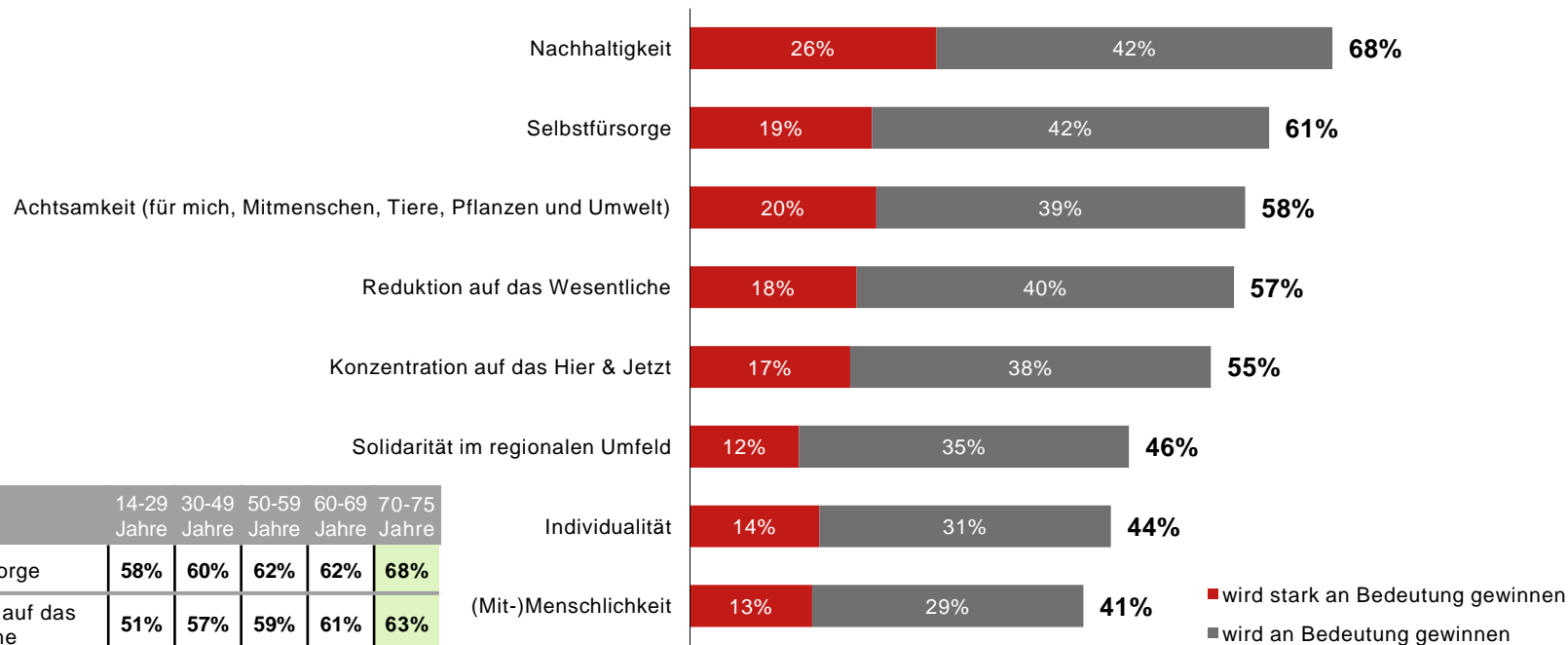
BEREICHE, WO (NOCH) GESPART WERDEN KÖNNTE



Und in welchen Bereichen können Sie sich (zusätzlich) vorstellen, sich einzuschränken bzw. zu sparen? || Basis: Könnten sich (zusätzlich) noch in einem der genannten Bereiche einschränken || n=3.010 || Mehrfach-Nennung möglich

KÜNFTIGE ENTWICKLUNG FOLGENDER THEMEN

TOP-2-BOX: WIRD STARK AN BEDEUTUNG GEWINNEN / WIRD AN BEDEUTUNG GEWINNEN



	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70-75 Jahre
Selbstfürsorge	58%	60%	62%	62%	68%
Reduktion auf das Wesentliche	51%	57%	59%	61%	63%

Wie glauben Sie, werden sich folgende Themen in Zukunft entwickeln? || n=3.012

GENERALI ZUKUNFTSSTUDIE 2023

Deutschland | Österreich | Schweiz

München/Wien/Adliswil, xx. März 2023

